



PARTENARIAT BIOMIM'EXPO 2018 - modalités et réservation -

MAIRIE DE PARIS

cité des sciences et de l'industrie

QUAND LA NATURE
INSPIRE L'INNOVATION

biomim
expo

06 SEPT

23 OCT

biomimexpo.com

I / RAPPEL SUR L'ÉVÉNEMENT

- I-1/ Descriptif de l'événement
- I-2/ Une opportunité exceptionnelle en 2018
- I-3/ Format
- I-4/ Focus 2018
- I-5/ Auditoire

III / Pré-engagement

II / INTÉRÊT ET MODALITÉS DU PARTENARIAT

- II-1 / Intérêt pour les partenaires
- II-2/ Budget
- II-3/ Contreparties proposées
- II-4/ Co-promotion

*Biomim'expo est une initiative et un événement NewCorp
Conseil, réalisé en collaboration avec le Ceebios*



I / RAPPEL SUR L'ÉVÉNEMENT

I-1/ Descriptif de l'événement :

Biomim'expo®, c'est le grand rassemblement des acteurs et des parties prenantes du Biomimétisme et des approches qui s'inspirent de la Nature pour innover et créer les conditions d'un modèle de développement renouvelé et respectueux de l'environnement.

Biomim'expo®, dont la première édition fut réalisée en 2016, est un point de rencontre, un salon et un forum du Biomimétisme et de l'innovation bio-inspirée. La vocation de l'événement est de devenir un nouveau rendez-vous, référent et récurrent, à la croisée des thématiques sciences-biodiversité-innovation-industries. L'événement s'adresse à toutes les entreprises, laboratoires, organismes publics, TPE-PME, écoles, universités, associations, chercheurs indépendants et étudiants qui travaillent déjà ou s'intéressent à cette nouvelle approche du biomimétisme. Pour un grand rendez-vous participatif et collectif dans une ambiance hybride entre université d'été, salon, conférence et showroom.

Un point de rencontre, de brassage, entre scientifiques, chercheurs, ingénieurs, politiques, entrepreneurs, financiers ... ; entre biologistes, physiciens, chimistes, urbanistes, architectes, écologues, philosophes, sociologues, ... ; entre grands groupes, startups, organismes publics, écoles, universités, centres de recherche ...

En seulement deux éditions, ce rassemblement fait déjà figure de rendez-vous apprécié, atypique et reconnu. La réussite de Biomim'expo confirme la réalité et les perspectives du biomimétisme. Une approche en pleine phase ascendante qui méritait son rassemblement composite, qui d'année en année peut devenir un grand rendez-vous de l'innovation, de l'inspiration et de la reconnexion.

I-2/ Une opportunité exceptionnelle en 2018 :

Biomim'expo migre sur Paris à la conquête d'un public plus large, à travers une configuration exceptionnelle sur 2 LIEUX - 2 JOURS - 2 DATES:

-> le 6 septembre à l'Hôtel de Ville de Paris

La Maire de Paris Anne Hidalgo sera la marraine de Biomim'expo et accueillera l'événement dans la prestigieuse salle des fêtes de l'Hôtel de Ville, haut lieu de toutes les réceptions officielles de la capitale. La Mairie de Paris devient également partenaire officiel de Biomim'expo.

Cette journée sera une opportunité exceptionnelle, propice à un événement institutionnel, politique et leader d'opinion. Nous y parlerons notamment du thème 2018 de la ville de demain bio-inspirée.

-> le 23 octobre à la Cité des sciences et de l'industrie de la Villette.

Ce lieu emblématique des sciences et de la technologie sera l'occasion du plus grand rassemblement du biomimétisme. Cette journée ouverte à tous les publics, acteurs et parties prenantes, proposera une dimension forum/showroom grâce aux halls d'expos de part et d'autre du grand amphithéâtre Gaston Berger et ses 900 places.

En 2018 donc, une configuration inédite et une vitrine exceptionnelle en terme d'impact, de notoriété et de visibilité pour le biomimétisme, pour les acteurs, parties prenantes et partenaires.

Cette année, ce double événement démontrera non seulement l'intérêt scientifique et technologique à s'inspirer de la nature, mais aussi comment cette approche est en train de devenir un enjeu politique, stratégique et industriel; une proposition de reconnexion entre l'homme et la nature; un outil original de sensibilisation à la biodiversité; et une opportunité de positionnement pour la France au service des enjeux climat et environnement.

I-3/ Format :

Biomim'expo®, en cohérence avec son sujet, propose un composite entre colloque, salon professionnel, showroom et liveLab éphémère. Pour proposer des conférences, tables rondes, débats, keynotes ... mais

aussi des démonstrations, des ateliers, des produits, des projets, des prototypes, des maquettes, des animations, pour montrer ceux qui font, et ce qu'ils font !

Le 6 septembre à la Mairie de Paris sera plus institutionnel et politique. Nous y serons dans une configuration « conférences, influence et networking ». Une plénière sera aménagée dans la salle des fêtes de l'Hôtel de Ville, pour des formats divers entre allocutions officielles, keynotes, tables rondes et pitches.

Pour des raisons logistiques et pratiques, ce n'est pas à l'Hôtel de Ville mais à la Cité des Sciences que nous ferons la grande journée-forum, disposant à la Villette de 1500 m2 d'espaces pour les exposants. Les partenaires et exposants y auront l'opportunité de présenter leurs activités ou projets ou leur intérêt pour ceux qui ne sont pas encore dans la réalisation. Etre présent via un stand, c'est « prendre position », augmenter sa visibilité, montrer son appartenance et augmenter les chances de rencontres ...

Un événement pour le biomimétisme, mais ouvert aux acteurs du développement durable, aux enjeux de la biodiversité, de la transition énergétique et du réchauffement climatique, dans un esprit collégial et co-créatif autour des grands enjeux qui nous réunissent. Le biomimétisme s'inscrit en effet comme une réponse à ces enjeux, et il ne peut y avoir de biomimétisme sans biodiversité, sans ré-émerveillement et redécouverte du vivant.

I-4/ Focus 2018 :

Biomim'expo® reste un grand rassemblement sur l'ensemble des applications et innovations bio-inspirées, dans tous les domaines, présentant un large panel d'experts et de champs d'applications, mais l'édition 2018 proposera un thème à l'honneur :

« *Habitat, Villes & Territoires de demain* » : face aux grands enjeux, nos espaces de vie(s) se réinventent. Comment intégrer + de vie dans nos vies ?

Biomim'expo® fera le point sur les tendances et projets en cours, exposera et fera intervenir des experts dans les domaines concernés, et proposera une intermédiation inspirante et constructive pour présenter et échanger sur la façon dont le vivant peut inspirer, régénérer, optimiser, et recréer un nouveau bien-être et mieux-vivre dans nos écosystèmes urbains.

Évidemment, compte-tu de la nouvelle configuration de Biomim'expo 2018 et de ces enjeux pour la capitale mais aussi le C40, c'est le 6 septembre à l'Hôtel de Ville de Paris que sera principalement abordé ce focus sur les villes de demain.

I-5/ Auditoire :

Le biomimétisme a la particularité d'être une approche à la fois ancienne et éprouvée, mais aussi nouvelle et émergente, et surtout pluridisciplinaire et multisectorielle. Biomim'expo® réunit des populations aux degrés variables de connaissances, d'expertises et de sensibilisations. Ceci pour encourager et valoriser les acteurs déjà engagés dans le processus, et en amener d'autres à les rejoindre.

L'événement, volontairement, ne se limite donc pas à un public « expert » et s'adresse à un public professionnel qui s'intéresse de près ou de loin à ces thématiques d'innovation et d'environnement :

- des chercheurs, scientifiques, et équipes R&D
- des dirigeants et managers (grandes entreprises, start-ups, TPE et PME spécialisées)
- des élus et représentants d'organismes publics
- des économistes, sociologues et universitaires

Sont présents :

- Les réseaux biomimétisme/biotechnologie/greenbusiness;
- Les réseaux et directions développement durable/RSE;
- Les directions de la recherche;
- Les directions marketing/communication/stratégie;
- Les réseaux collectivités territoriales et autres échelons régionaux;
- Les associations environnementales;
- Les fédérations professionnelles;
- Les entités publiques concernées.
- et ceci dans tous les secteurs d'activités.

II / INTÉRÊT ET MODALITÉS DU PARTENARIAT

II-1 / Intérêt pour les partenaires :

Le biomimétisme est une approche émergente, pleine de sens et de promesses.

Soutenir cette approche et cet événement, c'est s'inscrire dans une perspective, une dynamique, c'est faire état de sa philosophie, convictions et centres d'intérêt, c'est s'associer à un collectif précurseur.

En résonance avec vos centres d'intérêts, projets, engagements et valeurs, le partenariat Biomim'expo cherche à se mettre au service de 6 objectifs:

#1/ Réputation et visibilité Corporate:

Voir votre marque/identité, c'est comprendre que vous vous intéressez à cette thématique Nature-Inspiration-Innovation, à cette relation entre Sciences, Ecologie, Technologie, Innovation et Industrie, à ce lien entre l'Homme et la Nature. C'est dire que tous ces enjeux vous intéressent, c'est vous positionner en tant que pionnier volontaire, c'est attiser la curiosité, interpeller sur vos métiers, actions et projets, c'est parler de vous sous un angle nouveau, parfois méconnu, qui ne dit pas uniquement ce que vous faites mais pourquoi vous le faites. Pour certains, c'est aussi l'opportunité de développer attractivité et image de marque-employeur auprès de jeunes diplômés de l'enseignement supérieur et de la recherche.

#2/ Opportunités Recherche & Développement:

Vous voir, c'est savoir que la recherche dans ces domaines vous intéresse, c'est donc vous « repérer » en tant que partenaire-client-fournisseur potentiel, pour des chercheurs, des labos, des startups, des industriels, des pouvoirs publics ... vous devenez tout simplement un interlocuteur identifié, éligible, (et parfois même « accepté », « autorisé »). Evidemment, plus vos messages et enjeux prioritaires sont clairement perçus, plus le flux potentiel s'avère important. S'associer à Biomim'expo c'est s'afficher comme partenaire potentiel de projets innovants en matière de bio-inspiration.

#3/ Objectifs RSE/DD:

Biodiversité et Biomimétisme ont des destins liés. Montrer votre intérêt pour la bio-inspiration, c'est parler de vos engagements RSE/DD. Etre partenaire de Biomim'expo, c'est inévitablement évoquer ces enjeux, et potentiellement mettre la recherche et l'innovation bio-inspirées au service des objectifs RSE/DD. Si on parle souvent de la réconciliation possible et nécessaire entre l'écologie et l'économie, il n'est pas toujours facile de la démontrer. Le biomimétisme en est un démonstrateur.

#4/ Effet réseaux:

Le biomimétisme est une thématique encore peu préemptée, l'effet « part de voix » est donc important. Autrement dit, une forte attribution compte-tenu d'une faible dilution: on vous verra, on saura que vous êtes là et partenaire. Etre partenaire, c'est augmenter l'effet réseau, indispensable dans ce domaine particulier du biomimétisme pour développer partenariats et opportunités.

#5/ Relations publiques:

En tant que partenaire, profitez de l'événement pour parler, inviter, montrer, expliquer vos actions et projets à vos parties prenantes. La thématique du biomimétisme à laquelle vous vous associez par votre soutien est un vecteur fantastique pour apporter de la résonance et du sens à vos messages.

#6/ Mobilisation et com interne:

L'interne est à la fois votre premier allié, votre premier public, et votre premier média: montrez et expliquez votre partenariat et profitez de l'incroyable pouvoir de séduction, de sensibilisation et de mobilisation du biomimétisme.

Finalement, pour les partenaires associés à l'événement, nul besoin d'être d'ores et déjà « expert » en biomimétisme, il s'agit plutôt de profiter de l'intérêt multiple suivant:

- S'associer à une nouvelle discipline émergente et innovante en tant que précurseur, révélateur d'un nouveau champ possible d'investigations et de solutions.
- Proposer un certain éclairage, sur sa vision des choses, sur sa quête de solutions nouvelles et d'innovations.
- S'inscrire dans une démarche collective et non individuelle, qui associe des scientifiques, des industriels, des grandes et petites entreprises, des associations, du privé et du public.
- Se positionner et préempter un domaine novateur et encore assez « neuf ».

- Valoriser votre Recherche et Innovation (parfois parent pauvre de la communication institutionnelle des groupes).
- Profiter d'un co-financement, donc d'un coût mutualisé.
- Porter à travers le partenariat un discours pédagogique expliquant les raisons de l'implication ou de l'intérêt porté.
- Exploiter l'événement et ses supports pour se rendre visible et profiter des retombées en terme de notoriété et image. En invitant des partenaires ou clients, en organisant un side event, en donnant de l'écho à certaines annonces, ...
- S'associer à une action événementielle qui peut se poursuivre et faire écho à d'autres opérations et actions de communication que vous menez sur des thématiques en résonance.

II-2/ Budget

Biomim'expo® est à l'initiative de l'agence NewCorp Conseil qui en assure l'organisation et l'équilibre financier. L'opération est montée selon une approche de type crowdfunding - financement participatif, tant au niveau des partenaires que des visiteurs.

C'est donc un financement collectif et mutualisé public-privé. Contrairement à un salon ou « trade show » traditionnel, l'esprit de Biomim'expo® est celui d'un rassemblement dont les coûts sont partagés et forfaitaires. Etre partenaire de Biomim'expo® c'est aussi s'associer à une entreprise nouvelle et collégiale.

Le budget proposé est mutualisé entre les partenaires de l'opération et ne correspond bien sûr pas au coût ad hoc d'une prestation exclusive de cette nature pour le partenaire (surtout dans la configuration 2018!). Il est d'autre part forfaitaire pour l'événement et ne fera donc pas l'objet de supplément, sauf en cas de demandes spécifiques additionnelles de la part du partenaire, et convenues ensemble.

Enfin, les seuils proposés sont indicatifs, ils peuvent être ajustés au cas par cas, certains par exemple désirant soutenir davantage l'initiative ou au mieux de leur capacité.

Les modalités possibles pour être partenaire officiel:

- Partenaires de **rang #1**: à hauteur de **20 K€ ou plus**, pour soutenir cette initiative, la rendre possible, participer significativement à son rayonnement et à la diffusion des thèmes qu'elle incarne.
- Partenaires de **rang #2**: à hauteur de **10 K€**, pour vous associer et aider la pleine réussite de l'opération, témoigner de votre engagement et de votre intérêt en la matière, conforter votre positionnement et votre leadership.
- Partenaires de **rang #3**: pour apporter une contribution **entre 5 et 10 K€**, mais qui vous tient à coeur, sur une approche que vous soutenez et à laquelle vous souhaitez être associé (éligible pour les organismes < 100 millions d'€ de chiffre d'affaire ou < 1000 personnes)
- *Au delà des entreprises et des organisations publiques d'une certaine taille, Biomim'expo ouvre pour 2018 une ligne additionnelle de sponsoring à **3 K€** pour permettre aux startups, TPE, écoles, labos de recherche, associations et autres collectifs de s'associer à l'aventure et d'en tirer profit.*

II-3/ Contreparties proposées:

Pour tous les partenaires:

Avec votre soutien à Biomim'expo® 2018 :

1. Mise en avant de votre logo sur le site internet de l'opération
2. Mention comme organisme partenaire de Biomim'expo® 2018, dès juin sur les réseaux et dès le 6 septembre à l'Hôtel de Ville de Paris.
3. Visibilité sur les contenus adressés aux publics cibles au cours de la promotion de l'événement
4. Visibilité sur les réseaux sociaux via les bandeaux logos de l'événement ou mentions spéciales
5. Mise en avant sur la page « partenaires » du site internet de l'opération à travers une page dédiée: nom, logo, paragraphe institutionnel, éventuelles informations spécifiques liées au biomimétisme, lien url vers votre site internet ou page de votre choix.
6. Citation associée au hashtag #biomimexpo sur twitter avant et pendant l'événement
7. Mention dans le ou les communiqués de presse éventuels avant et après l'opération
8. Visibilité sur les diaporamas diffusés lors de l'événement et lors des écrans de transition
9. Visibilité sur les supports remis aux visiteurs

10. Affichage sur les panneaux d'information mentionnant les partenaires lors de l'événement.
11. Mention dans le dossier de presse de l'opération, qui sera remis, ou envoyé, aux journalistes intéressés.
12. Dans la mesure du possible, aiguillage vers vous de journalistes demandeurs, avant, pendant ou après l'événement.
13. Dans la mesure du possible, échanges entre vous et les autorités en cas de visite(s) officielle(s).
14. Distribution ou mise à disposition de vos documents et/ou goodies à vos couleurs.
15. Droit d'usage de la marque et du logo Biomim'expo® pour mentionner votre partenariat, pour par exemple inviter vos collaborateurs, clients, partenaires et parties prenantes.
16. Mise à disposition d'un espace sur la partie « forum » (table, chaises, possibilité de dérouler un roll up ...) pour vous rendre visible sur la journée du 23 octobre à la Cité des sciences et de l'industrie, afficher votre logo, exposer vos projets, distribuer des brochures, ...

Contreparties supplémentaires pour les rangs #1 et #2:

17. Réunion de préparation dédiée avant l'événement pour optimiser la visibilité et les mises en relation; et de débriefing post-événement pour capitaliser et générer des retombées.
18. Plus forte visibilité et plus grand affichage des logos sur les panneaux partenaires, programmes et supports, et particulièrement sur les grands écrans de la Cité des sciences (notamment les partenaires de rang #1)
19. Espaces plus grands pour les partenaires désireux d'installer un stand (jusqu'à 20 m2 pour un partenaire de rang #1 ; jusqu'à 15 m2 pour un partenaire de rang #2)
20. Présence privilégiée dans les photos et reportages réalisés par l'équipe Biomim'expo (notamment, si souhaité, interview des partenaires de rang #1 dans le film résumé)
21. 20 invitations pour vos parties prenantes pour les partenaires de rang #1; 10 pour les partenaires de rang #2

Malgré cette liste un peu figée, l'esprit de Biomim'expo est plutôt de s'inscrire dans une approche souple, agile, et relativement informelle pour que chaque partenaire puisse exploiter au mieux l'événement et être remercié pour son soutien.

L'organisateur se réserve la possibilité de proposer d'autres contreparties selon les opportunités et idées que pourraient apporter la montée en puissance de l'événement et des financements supplémentaires.

Une prise de parole lors de l'événement dépend du programme rédactionnel et est indépendant du soutien financier.

Partenaires, exposants, intervenants, etc. seront annoncés dès juin et dès le premier rendez-vous du 6 septembre.

II-4/ Co-promotion :

Dans l'esprit du partenariat, et dans l'objectif de construire ensemble l'événement le plus bénéfique, visible et fréquenté, le partenaire est encouragé à participer à la promotion de l'événement et à en devenir également ambassadeur. C'est l'esprit du partenariat que de se sentir copropriétaire de l'événement, qui est donc aussi un peu celui du partenaire.

Dès lors, le partenaire a toute liberté pour relayer l'information à propos de Biomim'expo® sur tous les supports ou vecteurs possibles ou jugés utiles (réseaux sociaux, site web, mention sur des newsletters, évocations lors de discussions informelles, etc.). Un kit de communication est disponible pour cela sur www.biomimexpo.com

L'impact de la visibilité du partenaire dépend également bien entendu de la forme et du contenu de la présence de l'organisme lors de l'événement : pour augmenter cette visibilité, le partenaire ne peut être qu'encouragé à disposer sur place de supports de promotion visibles ; à effectuer des annonces sur ses actions, partenariats, projets ... L'événement se veut le moins contraignant et figé possible pour laisser aux partenaires le plus d'opportunités et d'idées de mise en valeur.

III/ Pré-engagement :

ENTRE

<p>NEWCORP CONSEIL Société de conseil en communication SARL immatriculée au RCS de COMPIEGNE, Siren 537 861 841 1 Avenue du Maréchal Foch 60300 CHAMANT</p> <p>Organisateur de Biomim'expo®</p> <p>représentée par Alain RENAUDIN Président-fondateur et gérant unique alain.renaudin@newcorpconseil.com Tél : 06 20 69 05 88</p>	<p>représenté par</p>
--	-----------------------

Niveau de partenariat souhaité	Montant HT du partenariat

TVA = 20%

NewCorp Conseil vous demande de ne pas dévoiler le montant de cet accord.

Facturation et échéancier : 50% à la signature ; 50% après l'événement.

Fait à _____ le _____

Nom, signature

Ce pré-engagement permet de vous compter dès maintenant parmi les partenaires de Biomim'expo.

Il sera suivi le cas échéant de votre procédure de bon de commande, pour laquelle NewCorp Conseil fournira les documents nécessaires et demandés en relation avec votre comptabilité fournisseur.

Inversement, nous vous demandons de bien vouloir nous fournir le plus tôt possible:

- les coordonnées d'un contact référent
- un logo en haute définition
- un résumé sur votre organisme

Merci pour votre intérêt, votre confiance et votre mobilisation.

Bienvenue !